

asioso und Frontify schließen Partnerschaft



asioso GmbH

München/St. Gallen - Die Münchner Digitalagentur asioso und das in St. Gallen niedergelassene Unternehmen Frontify, eine cloud-basierte Brand Management Plattform, schließen eine Partnerschaft.

Im Fokus der Zusammenarbeit steht die Nutzung der Brand Management Plattform von Frontify. So soll eine starke Markenkonsistenz für die Kunden von asioso ermöglicht werden. Frontify bietet modernste Markenmanagement-Lösungen die es u.a. ermöglichen, langfristige Kundenbeziehungen aufzubauen und dabei den Arbeitsaufwand zu minimieren. Mit Hilfe der integrativen Digital Asset Management Plattform können alle digitalen Inhalte zentralisiert und gemanaged werden - von einfachen Bildern und Videos, über Meta- und Ablaufdaten bis hin zu Markenrichtlinien und Designvorlagen. Das erleichtert vor allem die interne Zusammenarbeit und vereinfacht Workflows.

Für asioso sind vor allem Co-Marketing, Sales Enablement und Geschäftswachstum große Vorteile, von denen asioso und die Kunden zukünftig profitieren werden.

"Mit der Brand Management Plattform von Frontify können wir alles unter einem Dach managen, was mit der Marke zu tun hat. Dadurch können wir unseren Kunden helfen die Markenkonsistenz über alle Kanäle hinweg zu ermöglichen. Wir haben keine andere Plattform gefunden, mit welcher man Marken-Content auf solch professionelle Art & Weise

managen kann." - Nico Rehmann, CEO bei asioso

"Wir sind stolz, mit asioso einen starken Partner gefunden zu haben, um unsere Präsenz im deutschsprachigen Raum gemeinsam zu erweitern. Der DACH Markt birgt enormes Potenzial. Angetrieben durch Digitalisierung, Automatisierung und Zentralisierung sehen wir immer mehr Unternehmen, die in ihre Markenstrategie investieren. Dabei ist eine konsistente Markenführung essentiell für die erfolgreiche Positionierung am Markt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit asioso weitere starke Marken auf ihrem Weg zu unterstützen und die Marke für alle erlebbar zu machen." - Maike Grimm, Partner Manager bei Frontify

asioso (www.asioso.com) ist eine Digitalagentur mit Sitz in München. Wir zeichnen uns durch unser strategisches und fachliches Wissen aus. Kombiniert mit kreativer Kompetenz und technologischer Expertise sind das unsere Erfolgsfaktoren!

Unsere Mission ist es, Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Botschaften sowohl emotional als auch funktional an ihre Kunden zu übermitteln. Durch unsere Ideen stärken wir Marken und begeistern deren Kunden.

Wir verfügen über eine langjährige Expertise im digitalen Business und über international anerkannte Projektmanagement- und Führungszertifizierungen.

Neben dem Hauptsitz in München ist asioso noch in Bielefeld, Banja Luka und Belgrad vertreten. asioso hat langjährige und erfolgreiche Partnerschaften zu e-Spirit, Pimcore, CELUM und Censhare.

Kontakt

asioso GmbH

Nico Rehmann

Wilhelmine-Reichard-Str. 26

80935 München

Tel.: +49 89 9545706 10

E-Mail: info@asioso.de

Web: <https://www.asioso.com>

Verbreitet durch PR-Gateway