



# Ameropa neu gestaltet: PIM und CMS mit asioso's API- Integrationen und Frontend-Lösungen

Klient: Ameropa Datum: November 08, 2024

Kategorien:

Tags:  
#Dienstleistungen  
#Case Study  
#Pimcore  
#Development  
#PIM - Product Information Management

asioso hat in Zusammenarbeit mit Ameropa und seinem Partner Yukon Consulting GmbH ein PIM- und CMS-System implementiert, um die Einschränkungen ihres vorherigen Systems zu beheben. REST-APIs wurden entwickelt, um eine reibungslose Integration von Inhalten in Pimcore zu ermöglichen. Die Beiträge von asioso umfassten Frontend-Entwicklung, die

**Implementierung von APIs und die Unterstützung beim Aufbau einer robusten Infrastruktur auf AWS.**

## Herausforderung

Ameropa stand vor der Herausforderung eines veralteten Systems, das die nahtlose Integration neuer Technologien erheblich erschwerte. Das Hauptproblem bestand im Fehlen rationalisierter Prozesse für das Einfügen und Abrufen von Inhalten. Das bestehende System war mit Einschränkungen behaftet und behinderte die schnelle und effektive Verwaltung sowie Aktualisierung von Produktinformationen. Die Umstellung von dem alten System auf die PIM- und CMS-Lösung erforderte eine sorgfältige Planung und Ausführung, um Datenverluste zu vermeiden und einen reibungslosen Übergang für den laufenden Betrieb zu gewährleisten.

## Lösung

asioso lieferte Fachwissen in der Frontend-Entwicklung innerhalb der Pimcore-Plattform. Dies beinhaltete die Schaffung benutzerfreundlicher Schnittstellen und die Optimierung der visuellen Aspekte des Systems für eine verbesserte Benutzererfahrung.

Darüber hinaus entwarfen yukon consulting und asioso gemeinsam eine durchdachte Lösung, die mit der Entwicklung kundenspezifischer REST-APIs und der Erstellung anpassbarer "Bausteine" begann. Die REST-APIs ermöglichen eine nahtlose Integration von Inhalten in die Pimcore-Umgebung und damit einen reibungslosen Austausch von Inhalten. Darüber hinaus wurden kundenspezifische "Bricks" erstellt, um spezifische Anforderungen zu erfüllen und die Effizienz des Systems zu steigern.

## Nutzen

- Modernes PIM- und CMS-System, das Störungen minimiert und Datenverlust verhindert.
- Die Integration dieser Systeme schuf eine einheitliche Plattform für das Content-Management und steigerte die betriebliche Kohärenz.
- Die AWS-Einrichtung gewährleistete eine optimale Infrastrukturbereitstellung, Skalierbarkeit und robuste Sicherheitsmaßnahmen.
- Ein API-zentrierter Ansatz erleichterte den nahtlosen Datenübertrag, optimierte Abläufe und reduzierte Störungen während der Migration.
- Durch von asioso erstellte benutzerdefinierte Bausteine wurde die Effizienz verbessert und ein benutzerzentriertes Erlebnis sichergestellt.

## Über das Unternehmen

Ameropa ist ein renommierter Reiseveranstalter, der sich seit über 70 Jahren auf nachhaltige und unvergessliche Reiseerlebnisse spezialisiert hat. Ob Städtereisen, Bahn-Erlebnisreisen oder Urlaub mit der Bahn – Ameropa ist ein zuverlässiger und vertrauenswürdiger Partner für qualitativ hochwertige Reisen in Deutschland.

1951 gegründet, begann Ameropa damit, klassische Urlaubsregionen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien für inländische und internationale Reisende zugänglich zu machen. Der Hauptsitz befindet sich in Bad Homburg im Taunus, von wo aus Ameropa ein breites Spektrum an Reiseerlebnissen, insbesondere im Bereich der Bahnreisen, entwickelt und anbietet.

## Zitat vom Kunden

"Die Zusammenarbeit mit den Pimcore-Experten von asioso war eine Freude. Immer effizient, mit guten Ideen und hervorragender Kenntnis der Pimcore-Plattform haben uns die Kollegen bei der Umsetzung des anspruchsvollen Projekts für unseren Kunden Ameropa unterstützt. Wir bedanken uns sehr herzlich und freuen uns auf kommenden gemeinsame Projekte!"

- **Christoph Ramm | yukon consulting GmbH (Geschäftsführer)**

**asioso**  
digital business #simple

we make **digital**  
**business #simple**

A large group photo of the asioso team, approximately 30 people, standing and sitting in front of a modern building with large windows and a stone facade. They are all wearing white t-shirts with the asioso logo and the slogan "JUST DO IT. #SIMPLE!"

**Nico Rehmann**  
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (FH)  
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10  
email: [info@asioso.com](mailto:info@asioso.com)  
[www.asioso.com](http://www.asioso.com)

asioso GmbH Wilhelmine-  
Reichard-Str. 26 80935  
München Deutschland