



Launch der Avira OEM Webseite mit Pimcore

5

Klient:
Avira Operations GmbH &
Co. KG

Datum:
November 12,
2017

Kategorien:
Leistungen ,
Lösungen

Tags:
#Agile
#Content &
Experience
#Experience
#Kundenbeziehung
#Kundenservice

Avira Operations GmbH & Co. KG ist ein deutsches Unternehmen für Sicherheitssoftware, das Antivirensoftware, Internetsicherheit, Datenschutz, Identitäts- und Leistungstools für Computer, Smartphones, Server und Netzwerke als Software und cloudbasierte Dienste anbietet.

Die Herausforderung

Ziel dieses Projektes war es, einen strukturierten und prozessorientierten weltweiten Redakteurs-Workflow einzuführen. Dies wurde mit der Einführung des Master-Data-Management-Systems **Pimcore 5** und **Symfony** realisiert. Avira benötigte ein neues Content-Management-System, um den Bedürfnissen seiner Zielgruppe besser gerecht zu werden. Es sollte ein Konzept geschaffen werden, das die internationale B2B-Kundschaft gleichermaßen anspricht. Die zukünftige Plattform sollte eine flexible Lösung sein, die neben dem eigentlichen **CMS** auch **PIM** und **DAM** anbietet. Darüber hinaus war die performante Bereitstellung der Inhalte einer der Schwerpunkte dieses Projekts. Schließlich sollte eine einfache **Migration** des Inhalts von der alten Website auf die neue Website erfolgen. Für Redakteure lag der Schwerpunkt auf der benutzerfreundlichen Bedienung des CMS und der Zusammenarbeit untereinander.

Die Lösung

Das Ergebnis ist eine deutliche Verbesserung und Optimierung der Redaktionsprozesse mit integrierten Workflows. Pimcore spielt eine zentrale Rolle und wird zukünftig für andere Bereiche der Website eingesetzt. asioso realisierte eine sehr gut strukturierte und übersichtliche Datenstruktur auf Basis von Pimcore 5 und Symfony. Dies dient als Ausgangsbasis für eine effektive digitale Kundenkommunikation.

asioso
digital business #simple

we make **digital**
business #simple

A large group photo of the asioso team, approximately 30 people, standing and sitting in front of a modern building with large windows and a stone facade. They are all wearing white t-shirts with the asioso logo and the slogan "JUST DO IT. #SIMPLE!"

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (FH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-
Reichard-Str. 26 80935
München Deutschland