Schiedel im neuen Glanz: Website-Relaunch mit Pimcore

project.detail.client:
Schiedel GmbH & Co. KG

project.detail.date:
Dezember 01, 2024

project.detail.categories:

project.detail.tags:
#
#Industrie
#
#Development
#PIM - Product Information Management

asioso unterstützte Schiedel beim relaunch der neuen Website. Unter Berücksichtigung des vom Kunden bereitgestellten Designs erfolgte die Entwicklung und Implementierung des Frontends in einem modernen CSS-Framework und danach die Integration in Pimcore. Parallel dazu wurden umfangreiche Maßnahmen zur Verbesserung der Usability durchgeführt. Die Umsetzung erfolgte innerhalb eines straffen Zeitrahmens von September 2022 bis Februar 2023.

Herausforderung

Schiedel stand vor der Herausforderung, die Produktdaten auf der Website für Kunden einfacher zugänglich zu machen. Die bisherige Produktsuche basierte lediglich auf Filtern, was die Usability einschränkte. Zudem fehlte eine zentrale Pflegeoption. Neben der technischen Struktur und einem engen Zeitplan war auch die Entwicklung eines intuitiven Produkt-Finders ein zentrales Thema. Die bestehende internationale Website war schwer wartbar und wurde entsprechend optimiert. Die gesamte technische Umsetzung erfolgte in Rekordzeit.

Lösung

Im Zentrum der neuen Website steht eine **optimierte User Experience** – insbesondere durch eine präzisere Produktsuche. Diese wurde als intelligenter **Produkt-Finder** realisiert, der durch gezielte Fragen ein personalisiertes Sucherlebnis bietet. Ergänzt wird dies durch eine **ElasticSearch**-basierte Suche sowie eine erweiterte Verkaufsberatersuche, bei der Kunden über Postleitzahl und Radius den passenden Ansprechpartner finden können. Ein zusätzlicher Navigationspunkt „Für Profis“ bietet strukturiert aufbereitete Inhalte für Fachanwender – ohne gesonderten Login-Bereich. Die Website ist modular aufgebaut, sodass Schiedel künftig inhaltliche Anpassungen eigenständig vornehmen kann.

Nutzen

- **Benutzerfreundliches Frontend:** Durch die technische Umsetzung des gelieferten Designs und gezielte UX-Optimierungen ist die Website sowohl optisch ansprechend als auch leicht bedienbar.
- **Internationale Präsenz:** Die neue Website ist für 25 Länder in 28 Sprachen verfügbar. Dadurch wird eine breitere Zielgruppe angesprochen – bei gleichzeitig vereinfachter redaktioneller Pflege.
- **Flexible Suchfunktionen:** Insgesamt stehen vier Suchoptionen zur Verfügung. Besonders hervorzuheben sind die präzise Produktsuche und die KINGFIRE Muster-Suche, die durch Auswahl nach Modell, Region und PLZ eine gezielte Lokalisierung ermöglichen.
- **Beratung auf Knopfdruck:** Über die integrierte Verkaufsberatersuche gelangen Kunden schnell zum richtigen Ansprechpartner.
- **Eigenständige Pflege:** Durch den modularen Aufbau kann Schiedel Inhalte zukünftig eigenständig und flexibel anpassen.

Über das Unternehmen

Schiedel ist der führende Anbieter von Schornstein-, Ofen- und Lüftungssystemen in Europa. Mit über 75 Jahren Markterfahrung bietet das Unternehmen innovative und verlässliche Produkte und Services. Schiedel ist eine eigenständige Geschäftseinheit innerhalb des Unternehmensverbunds des globalen Industriekonzerns Standard Industries, zu dem auch Branchenführer wie GAF, BMI Group, Siplast und SGI gehören.

asioso
digital business #simple

we make **digital business #simple**

asioso
digital business #simple

Nico Rehmann
Dipl.- Wirtschaftsinformatiker (DH)
Partner | CEO

Telefon: +49 89 9545706 10
email: info@asioso.com
www.asioso.com

asioso GmbH Wilhelmine-Reichard-Str. 26 80935 München Deutschland